



22/4/16

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 22.04.2016**

**Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 57/31.03.2016**

**Προς:** Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων  
**Κοιν.:** Πίνακας Αποδεκτών

**Ταχ. Δ/ση:** Λ. Αμαλίας 12  
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα  
**Πληρ.:** Βασίλης Λεβαντίδης  
**Τηλ.:** 210 3736026  
**FAX :** 210 3229558  
**Email:** koinovouleytikos@mintour.gr

**Θέμα:** «Ιατρικός Τουρισμός στην Ελλάδα: θεσμικό πλαίσιο, ελεγκτικοί μηχανισμοί και ανάπτυξη».  
**Σχετ.:** Η με Α.Π. 4298/29-03-2016 Ερώτηση 52 Βουλευτών της Κ.Ο. της Νέας Δημοκρατίας.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων 52 Βουλευτές της Κ.Ο. της Νέας Δημοκρατίας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η ανάπτυξη και ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, η 12μηνη διάρκεια της τουριστικής περιόδου μέσω της προώθησης ειδικών και εναλλακτικών μορφών, όπως ο Ιατρικός και Ιαματικός Τουρισμός και ο Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας, βρίσκεται στις προτεραιότητες του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού σε συνεργασία με συναρμόδια Υπουργεία, την Αυτοδιοίκηση και τους επιστημονικούς και τουριστικούς φορείς.

Η ανάπτυξη του Ιατρικού Τουρισμού στη χώρα μας αποτελεί τμήμα της Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής καθώς μέσω αυτής επιτυγχάνονται:

α) Εισροή εσόδων για την ελληνική οικονομία: Δύναται να αναπτυχθεί μία νέα αγορά-στόχος, με υψηλή κατά κεφαλήν δαπάνη, β) Εκσυγχρονισμός του τομέα της υγείας. Οι συνέργειες, οι συμφωνίες και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας με γιατρούς, πανεπιστήμια, νοσοκομεία και φορείς του εξωτερικού, μπορούν να συμβάλουν στον περαιτέρω εκσυγχρονισμό του τομέα της υγείας, γ) Ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης: Η ιατρική έρευνα, η φαρμακευτική βιομηχανία, η πρωτογενής παραγωγή, ο ξενοδοχειακός τομέας είναι μερικοί από τους τομείς που μπορεί να επηρεάσει θετικά η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού, δ) Επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό: Οι εργαζόμενοι στην υγεία και τον τουρισμό θα κληθούν να εκπαιδευθούν με βάση διεθνή πρότυπα, προκειμένου να προσφέρουν ανταγωνιστικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, ε) Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου: Ο ιατρικός τουρισμός πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο κατά τη θερινή περίοδο, στ) Ανάπτυξη του αστικού τουρισμού (city break): Ο ιατρικός τουρισμός αναπτύσσεται λόγω των απαιτούμενων υποδομών κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα τα οποία αναδεικνύονται σε city break προορισμούς, ζ) Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας: Η ανάπτυξη οποιασδήποτε ειδικής μορφής τουρισμού σημαίνει δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, όχι μόνο στον τουρισμό αλλά και σε άλλους τομείς της εθνικής οικονομίας.

Προκειμένου να αντιμετωπισθούν τα ζητήματα που άπτονται του Τουρισμού Υγείας, η πολιτική μας υλοποιείται σε τέσσερις άξονες: α) Καθορισμός ολοκληρωμένης Εθνικής Στρατηγικής Ανάπτυξης για τον Τουρισμό Υγείας, β) Διαμόρφωση κατάλληλου πλαισίου για την εξασφάλιση πιστοποιημένων ποιοτικών υποδομών και υπηρεσιών, γ) Σχηματισμός Δικτύου των παρόχων όλων των υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, δ) Στοχευμένη Επικοινωνία του Τουρισμού Υγείας και των επιμέρους μορφών του με σύγχρονα μέσα προβολής μέσω διαδικτύου.

Επιπροσθέτως, σας ενημερώνουμε ότι στο πλαίσιο του σχεδιασμού για την προώθηση του ιατρικού τουρισμού και την υλοποίηση θεσμικού και τεχνολογικού πλαισίου για την ανάπτυξη ιατρικών - τουριστικών προϊόντων σε εθνικό επίπεδο, υπεγράφη στις 13/4/2016 Προγραμματική Συμφωνία συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού, του Πανεπιστημίου Πατρών και των Περιφερειών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας με στόχο μέσω του νέου πλαισίου να υποστηρίζεται και να τυποποιείται η ανάπτυξη και προώθηση των ιατρικών-τουριστικών προϊόντων από ενώσεις φορέων, οργανισμούς και επιχειρήσεις που επιθυμούν να προσφέρουν το προϊόν σε ενδιαφερόμενους από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το παραπάνω πλαίσιο σχεδιάζεται να αποτελέσει τη βάση για την επεξεργασία και έκδοση επίσημου νομοθετικού πλαισίου που θα διέπει την εμπορική και οικονομική αξιοποίηση των παραπάνω προϊόντων. Το τεχνολογικό πλαίσιο θα περιλαμβάνει ιστότοπο προώθησης των προϊόντων και εφαρμογές για την οργάνωση και την εμπορική και οικονομική τους διαχείριση. Το συγκεκριμένο έργο θα ξεκινήσει πιλοτικά από τους Νομούς Αχαΐας και Κορινθίας, με στόχο την επέκτασή του σε όλη την Ελλάδα.

Σε ό,τι αφορά στον Τομέα Προβολής και Προώθησης, ο ΕΟΤ προωθεί συγκροτημένα μέσω ενιαίας στρατηγικής προβολής και επικοινωνίας και αναδεικνύει διεθνώς την πολυθεματικότητα του ελληνικού τουρισμού, στα πιο σύγχρονα και δημοφιλή μέσα που περιλαμβάνει ένα συνολικό πλαίσιο επικοινωνίας με διακριτές ενότητες δράσεων και προγράμματα διεθνούς εμβέλειας που καλύπτουν τις απαιτήσεις του σύγχρονου ταξιδιώτη. Βασικό εργαλείο προβολής είναι η κεντρική διαδικτυακή πύλη [visitgreece.gr](http://visitgreece.gr) καθώς και οι σελίδες που λειτουργεί ο Οργανισμός στα σημαντικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

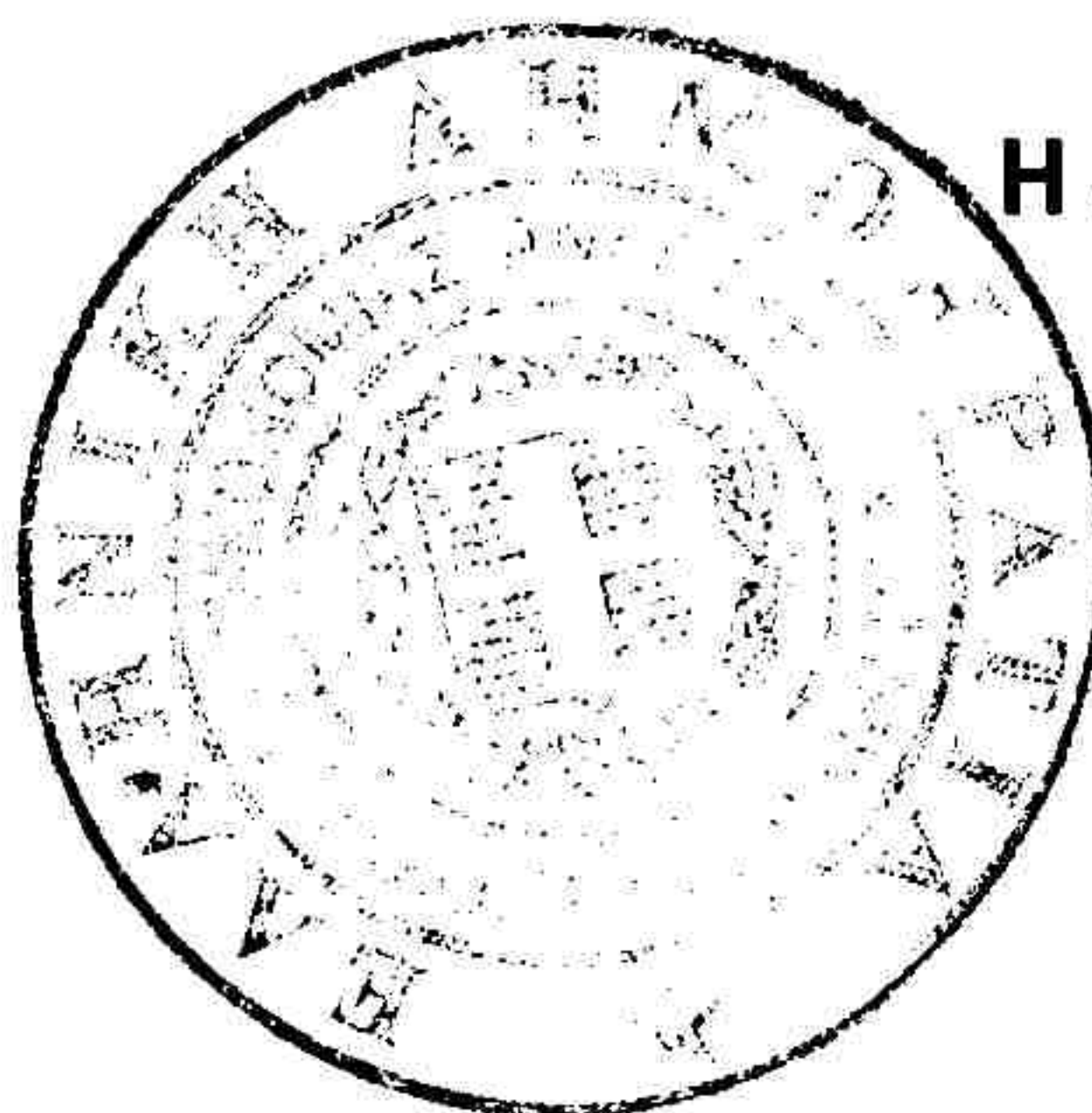
Σημειώνεται ότι, ο Ιατρικός Τουρισμός, αποτελεί μορφή τουρισμού ειδικών προδιαγραφών, η οποία δεν προβάλλεται όπως οι συμβατικές προτάσεις διακοπών, αλλά μέσα από ειδικά δίκτυα και κανάλια επικοινωνίας. Με την ολοκλήρωση των διαδικασιών, τον ορισμό δηλαδή από το Υπουργείο Υγείας του τρόπου πιστοποίησης των νοσηλευτικών ιδρυμάτων σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και την κατάρτιση Μητρώου Πιστοποιημένων Επιχειρήσεων Ιατρικού Τουρισμού, ο ΕΟΤ αναλαμβάνει τη συστηματική προώθηση του νέου αυτού προϊόντος στη διεθνή αγορά.

Ήδη, έχει προχωρήσει η συνεργασία με την ΕΛΙΤΟΥΡ, το συλλογικό όργανο που εκπροσωπεί τις πιστοποιημένες μονάδες υγείας σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα. Επιπλέον, το Υπουργείο υλοποίησε μέσω του Γραφείου ΕΟΤ Εξωτερικού Γερμανίας έρευνα αγοράς για την ανάπτυξη του θεματικού αυτού προϊόντος. Μέσω των Γραφείων ΕΟΤ στο Εξωτερικό αποτυπώνεται ήδη η συγκεκριμένη ζήτηση, ο ανταγωνισμός και άλλα σημαντικά στοιχεία, ώστε η νέα επικοινωνιακή στρατηγική να έχει απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού μέσω συνεργειών και συνεργασίας με τους εμπλεκόμενους φορείς καταβάλλει συντονισμένες προσπάθειες και διαμορφώνει ήδη νέα εξειδικευμένη στρατηγική τόσο σε θεσμικό όσο και σε επικοινωνιακό επίπεδο με σκοπό η Χώρα μας να αποτελέσει διακριτό και διεθνώς αναγνωρίσιμο προορισμό στον τομέα του ιατρικού τουρισμού.

Ακριβές Αντίγραφο  
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαρμάτη  
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ:**

1. Βουλευτή κ. Όλγα Κεφαλογιάννη
2. Βουλευτή κ. Γεωργιάδη Α. Σπυρίδωνα - Άδωνι
3. Βουλευτή κ. Φορτσάκη Π. Θεόδωρο
4. Βουλευτή κ. Κεραμέως Κ. Νίκη
5. Βουλευτή κ. Οικονόμου Α. Βασίλειο

6. Βουλευτή κ. Καραμανλή Α. Άννα
7. Βουλευτή κ. Βούλτεψη Ι. Σοφία
8. Βουλευτή κ. Ασημακοπούλου Π. Άννα - Μισέλ
9. Βουλευτή κ. Γιακουμάτο Χ. Γεράσιμο
10. Βουλευτή κ. Παπακώστα - Σιδηροπούλου Α. Αικατερίνη
11. Βουλευτή κ. Σαλμά Γ. Μάριο
12. Βουλευτή κ. Ανδριανό Σ. Ιωάννη
13. Βουλευτή κ. Βλάση Γ. Κωνσταντίνο
14. Βουλευτή κ. Στύλιο Δ. Γεώργιο
15. Βουλευτή κ. Βορίδη Χ. Μαυρουδή
16. Βουλευτή κ. Βλάχο Θ. Γεώργιο
17. Βουλευτή κ. Μπούρα Κ. Αθανάσιο
18. Βουλευτή κ. Μπασιάκο Α. Ευάγγελο
19. Βουλευτή κ. Κυριαζίδη Τ. Δημήτριο
20. Βουλευτή κ. Κόνσολα Ν. Εμμανουήλ
21. Βουλευτή κ. Δημοσχάκη Σ. Αναστάσιο
22. Βουλευτή κ. Κεδίκογλου Β. Συμεών
23. Βουλευτή κ. Κοντογεώργο Α. Κωνσταντίνο
24. Βουλευτή κ. Βεσυρόπουλο Φ. Απόστολο
25. Βουλευτή κ. Αυγενάκη Κ. Ελευθέριο
26. Βουλευτή κ. Γιόγιακα Ν. Βασίλειο
27. Βουλευτή κ. Καλαφάτη Α. Σταύρο
28. Βουλευτή κ. Ράπτη Δ. Ελένη
29. Βουλευτή κ. Καραόγλου Γ. Θεόδωρο
30. Βουλευτή κ. Αναστασιάδη Ι. Σάββα
31. Βουλευτή κ. Τασούλα Α. Κωνσταντίνο
32. Βουλευτή κ. Παναγιωτόπουλο Ι. Νικόλαο
33. Βουλευτή κ. Αντωνίου Β. Μαρία
34. Βουλευτή κ. Γεωργαντά Π. Γεώργιο
35. Βουλευτή κ. Δήμα Σ. Χρίστο
36. Βουλευτή κ. Δαβάκη Π. Αθανάσιο
37. Βουλευτή κ. Χαρακόπουλο Π. Μάξιμο
38. Βουλευτή κ. Κέλλα Α. Χρήστο
39. Βουλευτή κ. Αθανασίου Χ. Χαράλαμπο
40. Βουλευτή κ. Καββαδά Ι. Αθανάσιο
41. Βουλευτή κ. Μπουκώρο Γ. Χρήστο
42. Βουλευτή κ. Κατσαφάδο Ι. Κωνσταντίνο
43. Βουλευτή κ. Καρασμάνη Α. Γεώργιο
44. Βουλευτή κ. Κουκοδήμο Γ. Κωνσταντίνο
45. Βουλευτή κ. Γιαννάκη Κ. Στέργιο
46. Βουλευτή κ. Κεφαλογιάννη Αχ. Ιωάννη
47. Βουλευτή κ. Καραμανλή Αχ. Κωνσταντίνο
48. Βουλευτή κ. Αραμπατζή Α. Φωτεινή
49. Βουλευτή κ. Σκρέκα Θ. Κωνσταντίνο
50. Βουλευτή κ. Σταικούρα Κ. Χρήστο
51. Βουλευτή κ. Βαγιωνά Κ. Γεώργιο
52. Βουλευτή κ. Μηταράκη Α. Παναγιώτη

#### ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (3),

Σελίδες συνημμένων.: (0), Σύνολο Σελίδων.: (3)